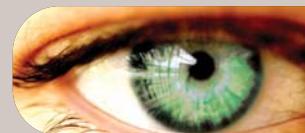


20  
11

LE GUIDE DE LA COMMUNICATION DE L'OUEST



COMMUNICATION, PUBLICITÉ ET MÉDIAS ❖ LE BILAN 2009/2010  
L'ANNUAIRE ❖ 2000 NOMS DE PROFESSIONNELS



**PROCOM**

20  
11

**BON DE COMMANDE**

Mme, Melle, M. ....

Entreprise .....

Adresse .....

.....

CP ..... Ville.....

Tél ..... Fax .....

Mail .....

Je choisis la formule :

- 1 exemplaire (45 €) TTC envoi compris
- 2 exemplaires (75 €) TTC envoi compris
- 3 exemplaires (100 €) TTC envoi compris

Je règle la somme de ..... € TTC - (TVA : 5,5 %) à l'ordre de Mag Media.

Signature et cachet

Format :  
200 x 250 mm

176 pages

Bon de commande à retourner accompagné du règlement à :  
**Mag Media - 54 Bd Jean XXIII - 44100 Nantes**  
Tél. 02 40 89 56 56 - [procom@redactuel.fr](mailto:procom@redactuel.fr)



Outre la réactualisation très attendue de la partie annuaire, un des intérêts d'un guide comme **PROCOM** est de mesurer, à travers son cahier rédactionnel, les révélations de talents, l'évolution des marchés, les révolutions technologiques.

La crise économique a provoqué de multiples remises en cause touchant tous les maillons de la chaîne économique. Celui de la communication a subi parfois des coups brutaux, victimes comme à chaque séisme des réductions drastiques des lignes budgétaires des entreprises.

Certains professionnels ne s'en relèveront pas, mais la plupart passeront l'orage. Mieux, ils en ressortent parfois grandis, renforcés par des acquisitions dont l'opportunité leur a été offerte par la crise, confortés surtout dans leur vocation d'agence conseil.

C'est à ce nouveau monde de la communication que nous consacrons les premières pages du guide **PROCOM**.

Bonne lecture ■

**PROCOM** 20  
11

1 exemplaire	45 € TTC (envoi compris)
2 exemplaires	75 € TTC (envoi compris)
3 exemplaires	100 € TTC (envoi compris)



Une analyse de l'actualité  
de la communication  
2009 / 2010  
en Pays de la Loire  
et en Bretagne



2 000 noms  
et coordonnées  
de professionnels

**PROCOM** 20  
11

## La communication en 2009 / 2010

- ✓ Le règne du ROI
- ✓ Croissance externe : le juste prix
- ✓ Communiquer plus vert et plus vrai
- ✓ Les agences conseil font bloc
- ✓ Bilan digest
- ✓ Web 2.0 : utile ou futile ?
- ✓ La télé s'éclate sur le web
- ✓ Dessine-moi l'agence de demain
- ✓ Collectivités locales : A vos marques !
- ✓ L'actu de la Com de A à Z
- ✓ Vive les Idées créatives 2010 !

## Annuaire

### *Prestataires de communication*

Agences de pub/com (10 salariés et +) -  
Agences de pub/com (- de 10 salariés) -  
Agences medias/regies - Affichage -  
Communication audiovisuelle -  
Communication digitale -  
Communication éditoriale -  
Communication événementielle -  
Création graphique - Design -  
Ecoles/formation - Marketing services -  
Impression - Photographie - Publicité par  
l'objet - Relations presse - Routage -  
Signalétique/stands.

### *Presse*

Quotidiens régionaux, périodiques, cor-  
respondants, radios, télévisions, agences de  
presse...

### *Responsables de communication (collectivités et entreprises)*